

"Cooperar para emprender: Claves de la economía social desde lo rural". Agus Ramírez.

Desafío Mujer Rural

INTRODUCCIÓN

El octavo encuentro temático del programa **Desafío Mujer Rural 2024-2025**, impulsado por el Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se celebró el **19 de septiembre de 2025** bajo el título *"Cooperar para emprender: claves de la economía social desde lo rural"*.

La sesión, realizada en modalidad *online*, contó con la participación de **Agustina Ramírez Castillo**, empresaria agrícola de Las Pedroñeras (Cuenca), localidad de referencia en la producción de ajo morado. La invitada compartió su trayectoria vital y profesional al frente de **Ajos Ramírez**, un negocio heredado que ha sabido transformar en un proyecto innovador, con impacto social y perspectiva de género.

Al inicio de su intervención, Agustina confesó emocionada que leer el resumen de su perfil le *"ponía los pelos de punta"*, porque reflejaba un camino lleno de trabas, pero también de orgullo y superación.

DESARROLLO DEL ENCUENTRO

Trayectoria Personal Y Origen Del Proyecto

Agustina proviene de una familia agricultora marcada por el esfuerzo de sus padres. Su padre fue pionero en el trenzado artesanal de ajos, aunque su historia personal comenzó mucho antes: quedó huérfano a los 9 años y salió adelante vendiendo por los mercados con una bicicleta, un ejemplo de resiliencia que marcó a la familia.

Desde muy joven, vivió las **reticencias familiares**: su padre no le permitía aprender el oficio por ser mujer, y cuando quiso estudiar Administración y Gestión de Empresas en Toledo, se encontró con la negativa familiar. Agustina tuvo que luchar contra la oposición de sus padres para estudiar un ciclo formativo de Administración en Toledo. Relató cómo, a pesar de que el curso ya había comenzado, convenció al rector para que le dejara matricularse, comprometiéndose a ponerse al día. Esta **formación** fue la base que le permitió **profesionalizar la empresa**.

También destacó que fue la primera persona en su pueblo en sacarse el carné de manejo de carretillas elevadoras, a pesar de las burlas familiares, lo que simboliza su carácter pionero y su empeño en abrirse camino en un entorno tradicionalmente masculinizado.

Una de sus primeras decisiones al asumir responsabilidades fue **regularizar la situación laboral de mujeres** que nunca habían cotizado: trabajadoras de hasta 50 años sin contrato previo, a quienes dio de alta para asegurarles derechos sociales y acceso a prestaciones.

Proyecto Empresarial: Ajos Ramírez: La empresa de Agustina combina tradición y modernidad:

- **Trenzado artesanal de ajos**, seña de identidad del negocio.
- **Tienda gourmet** de productos castellano-manchegos, que funciona también como escaparate de otras pequeñas producciones locales.
- **Máquina expendedora de ajos 24h**. Agustina explicó que llevaba más de 10 años soñando con esta idea, que finalmente pudo materializar, convirtiéndola en un servicio innovador en su pueblo.
- **Venta online y presencia digital** (*Whatsapp Business, Telegram* –“Del campo a la mesa”–, página web propia y redes sociales).
- **Participación en ferias** como la Feria Internacional del Ajo de Las Pedroñeras.

Además de la producción, el taller se ha convertido en un espacio artístico y cultural: abanicos, alas, ramos de boda con ajos e incluso un ramo para una Virgen, así como un “árbol de la vida” y la ristra más grande del mundo reconocida por el Guinness.

Compromiso Social Y Laboral

Agustina ha hecho de su empresa un motor de **inclusión laboral femenina**. Da empleo a entre 10 y 15 mujeres de perfiles muy diversos: mujeres jóvenes en su primer empleo, mujeres migrantes, mayores de 60 años y trabajadoras con discapacidad. Además de ofrecer estabilidad y seguridad en el trabajo, su enfoque busca generar **confianza, autonomía económica y bienestar**.

Ha realizado mejoras en el espacio de trabajo como la instalación climatización para garantizar condiciones dignas, y fomenta el compañerismos con pequeños gestos como invitar a churros todos los viernes.

Como ella misma afirma: ***“No es lo mismo tener un jefe que una jefa; las mujeres que trabajan conmigo se sienten más valoradas y tranquilas”.***

DESAFÍOS Y REFLEXIONES

Negociar Y Dirigir En Contextos Patriarcales

Uno de los pasajes más potentes de su relato fue cómo aprendió a **imponerse en un sector marcado por el patriarcado**. En la compra-venta, tuvo que negociar con colectivos acostumbrados a reconocer solo la autoridad masculina. Agustina compartió que la clave fue pagar siempre al día, fijar reglas claras y demostrar que no se dejaba intimidar.

El Pueblo Como Altavoz Y Red De Protección

Vivir y emprender en un pueblo conlleva ventajas y retos. Agustina subrayó la importancia de la **confianza y la transparencia**: *“En un pueblo, tus vecinos tienen que saber tu vida”*. Esta visibilidad, lejos de ser un problema, le ha servido de protección: dejar ristras de ajos en la calle sin miedo a que desaparezcan porque sabe que *“si alguien hiciera algo, el vecino va a venir a avisar”*.

El propio pueblo se convierte en **altavoz y garante de seguridad**, aunque también hay “asesinos de la creatividad”, personas que ponen pegas a las nuevas ideas solo porque no se les han ocurrido a ellos.

Dificultades Empresariales

Señaló también las dificultades estructurales como los **altos costes** de mantener la empresa en un sector agrícola; la **temporalidad de la actividad**, que dificulta sostener plantillas estables; así como, la burocracia y la percepción de ser tratada como “gran empresa” cuando en realidad es autónoma.

Agustina explicó cómo ha integrado **herramientas digitales para ganar tiempo y productividad**: *Whatsapp Business* para centralizar pedidos, y recientemente **inteligencia artificial** para generar presupuestos profesionales en pocos minutos, liberando tiempo para dedicarse a lo que más disfruta: el trenzado artesanal.

Además, en términos de **innovación productiva**, introdujo un sistema de agua renovable para mojar ajos que le permitió ahorrar tiempo y redistribuir tareas, lo que considera un avance clave

PROPUESTAS Y PROYECCIÓN

Entre sus apuestas de futuro destacan:

- Consolidar la **máquina expendedora** como servicio innovador en un entorno rural.
- Fortalecer la **tienda gourmet** como escaparate de pequeñas producciones locales.
- Incorporar **tecnología e inteligencia artificial** para optimizar la gestión (ej. elaboración ágil de presupuestos).
- Mantener la **producción artesanal y sostenible** con arraigo local.
- Impulsar la **venta online y la participación en comunidades digitales** (Telegram, redes sociales).
- Ampliar la **experiencia turística** vinculada al taller: visitas, demostraciones de trenzado y exposiciones artísticas.

APORTACIONES DE LAS PARTICIPANTES

El chat de la sesión reflejó la huella que dejó la experiencia de Agustina en las participantes:

- *“Hombres y mujeres necesitamos reflexionar sobre los orígenes y consecuencias de la discriminación por sexo”* (Claudia).
- *“Especialmente en agricultura y ganadería solemos sufrir doble discriminación; les cuesta negociar con mujeres jóvenes”* (Blanca).
- *“Hacerse responsable de las decisiones que tomamos es clave para seguir trabajando en nuestros proyectos”* (Yakeline).
- *“Me ha encantado la historia de Agustina y el hecho de no haberse rendido frente a su propia familia. Considero que todas tenemos unos retos importantes que son más que obstáculos en nuestro camino, son pruebas hacia el éxito. En mi caso, no enfrente a mi familia, estoy desafiando mi propia resistencia en un país diferente y en un pueblo donde no tengo ni raíces. Confío en la diversidad y la inclusión laboral de este país para hacer mis sueños una realidad tangible y al igual que Agustina espero poder lograrlo, no con el ajo, pero si me quedó la idea constante de su máquina expendedora. Felicidades para ella”*. (Mary Julieth)

También hubo espacio para algunos [*testimonios de identificación*](#), desde mujeres que empiezan proyectos artesanales o sociales hasta una participante migrante que reconoció el peso añadido de emprender fuera de su país. Este intercambio demuestra cómo la sesión fue un **espacio de resonancia colectiva**, donde la experiencia individual de la invitada sirvió de espejo y motivación para otras emprendedoras.

CONCLUSIONES

Su liderazgo femenino ha desafiado estereotipos en un sector masculinizado, creando un modelo de negocio que combina: **Tradición y creatividad** (trenzado artesanal, piezas artísticas con ajos), **Innovación comercial** (canales de venta y gestión); **Compromiso social** (empleo femenino, diversidad, legalización laboral) y **Arraigo comunitario** (el pueblo como altavoz y red de confianza).

La sesión dejó un mensaje claro: **emprender en lo rural requiere constancia, ilusión y la valentía de creer en las propias ideas, incluso cuando el entorno duda de ellas.**

“Sí que se puede, si tú quieres”, un mensaje que resume la fuerza inspiradora de su experiencia. Agus Castillo.